

PALABRAS DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER
ANA LÍA ROJAS
DIRECTORA EJECUTIVA ACERA

En todo el mundo, hoy se están dando desde pequeñas reuniones de base y celebraciones locales hasta eventos a gran escala y conferencias de prensa, con personas pronunciando discursos y presentaciones por el Día Internacional de la Mujer, el 8M, emocionantes y atractivos, que refuerzan el compromiso con la igualdad de las mujeres y movilizan acciones y conciencian.

Aunque el Día Internacional de la Mujer es un momento bien conocido en la mayoría de los países, a menudo es útil establecer algo de contexto.

El Día Internacional de la Mujer es un día mundial que celebra los logros sociales, económicos, culturales y políticos de las mujeres. El día también marca un llamado a la acción para acelerar la paridad de género.

El día ha ocurrido durante más de un siglo, con una primera reunión en 1911 apoyada por más de un millón de personas en Austria, Dinamarca, Alemania y Suiza. Antes de esto, el Partido Socialista de América, las sufragistas y sufragistas del Reino Unido y otros grupos hicieron campaña por la igualdad de la mujer. Hoy, el DIM pertenece a todos los grupos colectivamente en todas partes.

El ascenso de las mujeres no se trata de la caída de los hombres. Todos pueden jugar un papel en forjar la paridad de género. El equilibrio de género no es solo un problema de mujeres, sino también un problema económico, y al igual que la transición energética, no puede solo tratarse de la elite, de un grupo de mujeres empoderadas que le damos las gracias a nuestros privilegios y accesos para desarrollarnos.

¿Cómo hacemos para que esta conversación no se quede en las presentaciones y discursos bonitos, y pase a la acción para acceso democrático y de base amplia a la equidad de oportunidades para desarrollo de mujeres, no sólo reservada para algunas afortunadas que le dan las gracias al sistema por permitirles ser "profesionales"?

Se necesita promoción, mentalidades inclusivas y acciones tangibles de todos. Los discursos y las presentaciones pueden hacer referencia a mujeres exitosas y sus logros y esto puede proporcionar un gran contexto para el discurso o la presentación y su audiencia. Pero no vinimos a hablar de nosotras mismas como la receta del triunfo, por lo demás, de "mujeres triunfando en el mundo de hombres". Pienso que todavía existe una necesidad continua en todo el mundo de forjar mentalidades más progresistas y comportamientos inclusivos.

Hay muchos ejemplos de prejuicios de género, tanto conscientes como inconscientes, y cada uno afecta a las mujeres. En más de alguna ocasión, al alero de la intimidación de un espacio de mujeres, las mismas que hoy nos acompañan acá, hemos contado "tu anécdota machista en el mundo de la energía", y eso es generalizado y más habitual de lo que quisiéramos y deberíamos soportar.

Colectivamente, todos en todas partes pueden luchar por la igualdad de las mujeres y continuar logrando avances positivos. Pero es necesario, establecer el contexto histórico para entender dónde estamos. El camino hacia la igualdad de la mujer ha sido y será largo y desafiante. Revisemos cómo cada etapa proporcionó un enfoque importante para forjar la agenda de género más adelante.

Activismo: A finales de 1800 y principios de 1900, las mujeres activistas lucharon arduamente por la igualdad. La atención se centró en gran medida en garantizar el derecho al voto y la igualdad de remuneración por el mismo trabajo. Estos dos temas - la voz de la mujer y la participación en el gobierno; y la brecha salarial de género, siguen siendo increíblemente, as mismas grandes prioridades más de un siglo después.

Luego en la década de los 70, la acción feminista generalizada vio a las mujeres reuniéndose, protestando y presionando fuertemente por la inclusión, la influencia y la igualdad. Las feministas enfrentaron muchos desafíos, sistémicos y sociales, no solo de los hombres opuestos, sino también de otras mujeres. Pero tuvo la complejidad de enfrentar hombres y mujeres como antagonistas, no siéndolos en ningún caso.

En la década de los 80, se exaltaron una serie de programas tipo "Fix the Woman" o "Repararemos a las mujeres" que tenían buenas intenciones al tratar de ayudar a las mujeres a ser más seguras, visibles, bien conectadas y asertivas, pero muchos reforzaron la noción de que las mujeres necesitaban "actuar como hombres" y "encajar" en las estructuras y organizaciones patriarcales existentes si querían tener éxito (todo ello sin dejar de ser una supermujer en el hogar). Las hombreras, los trajes de poder, los tacones altos y la voz fuerte estaban de moda. Probablemente, muchas de nuestras madres lo vivieron así.

Luego, las décadas de los noventa y dos mil, se centraron en el desarrollo organizacional: "¿Tal vez si cambiamos o arreglamos las estructuras organizacionales, las mujeres prosperarán?" Por lo tanto, se intensificó el enfoque en áreas como 'mujeres en la sala de juntas', al igual que un reclutamiento más diverso, canales de talento inclusivos y atención a grupos de diversidad más amplios más allá del género, como la raza, LGBT+, etc. Se produjo la introducción de las listas de estilo "Top Company" y "Top Women" y, a medida que aumentaron en popularidad, la cantidad de nuevas listas lanzadas cada año aumentó exponencialmente. El número de conferencias y redes de mujeres también aumentó significativamente, y continúan desempeñando un papel importante y necesario en todos los países. El volumen de investigación relacionada con el género también aumentó: nuevos conocimientos, nuevos términos y interpretaciones, nuevas frases, medición de la magnitud de los problemas o el éxito; datos concretos y números; datos incrementales. Lo que no se mide, no se sabe, es la premisa de Lord Kelvin.

En años más recientes, acuñamos la estrategia de Hombres como Aliados, los hombres como defensores y campeones del cambio, que han sido reconocidos como una tendencia importante para acelerar la igualdad de las mujeres. Muchos directores ejecutivos progresistas y líderes influyentes se han comprometido a través de canales públicos formales a ayudar a construir organizaciones diversas e inclusivas que desafíen los estereotipos y los prejuicios.

Ahora el mundo espera inclusión: Y aquí estamos. Movimientos como #MeToo, #TimesUp y el importante aumento global de la actividad del Día Internacional de la Mujer en todos los rincones del mundo, junto con los muchos días e iniciativas centrados en las mujeres en todo el mundo, significan que el género está firmemente en la agenda. A medida que aumentan las expectativas y la información se difunde más rápido y más ampliamente que nunca, las organizaciones se enfrentan a un escrutinio sin precedentes por parte de candidatos, consumidores, comunidades, inversores, gobiernos y medios de comunicación en términos de su apoyo y trato a las mujeres. Muchos empleadores ahora publican informes anuales de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y participan en varios índices y galardones.

Las conversaciones y actividades relacionadas con el género ciertamente van en aumento. A lo largo de los años, el término "Día Internacional de la Mujer" fue el tema más discutido en Facebook por millones (incluso más que el Super Bowl). Y en 2018, el 'Color del año' de Pantone fue el púrpura (es decir, el color de las mujeres). En todas partes, el género está en el radar principal e impacta la narrativa. Es más probable que se denuncien los estereotipos, la discriminación y los prejuicios. El papel de los hombres en la sociedad es más variado y los roles de género son más fluidos.

Nos estamos moviendo hacia un momento histórico muy emocionante en el que el mundo ahora "espera" diversidad, equidad e inclusión. El mundo nota su ausencia y celebra su presencia.

Ya sea que cubran el auge de las mujeres creativas, el trabajo de las directoras de cine, el estado de la igualdad salarial, los premios científicos otorgados a las mujeres, la cantidad de mujeres que lideran el gobierno o las mujeres en la sala de juntas, las estadísticas detalladas y las imágenes asociadas son muy atractivas.

Usa tu voz y tu poder en el Día Internacional de la Mujer

Oradores influyentes, audiencias comprometidas: el Día Internacional de la Mujer tiene seguidores en todo el mundo con un propósito compartido.

Aprovechemos la oportunidad de los discursos y presentaciones del Día Internacional de la Mujer para forjar aún más la agenda de género y lograr avances positivos para las mujeres y las niñas en todo el mundo. No perdamos la oportunidad de nuestras propias fuerzas.

Muchas gracias.