



MERCADO MINERO  
Y ENERGÉTICO  
SIERRA GORDA



trussUP  
FERIAS - STANDS - EXHIBICIONES

# PARTICIPACIÓN Y AUSPICIOS MERCADO MINERO Y ENERGÉTICO SIERRA GORDA

1 Y 2 ABRIL 2020



MERCADO MINERO  
Y ENERGÉTICO  
SIERRA GORDA

## **PARTICIPE EN EL 1er ENCUENTRO DEL SECTOR MINERO Y ENERGÉTICO DE SIERRA GORDA**

Grandes empresas de la industria minera y de energías renovables, junto a pequeñas y medianas empresas proveedoras locales y regionales, tendrán la oportunidad de encontrarse para generar nuevos negocios que permitan dinamizar el sector y contribuyan al desarrollo económico comunal.



## PROPÓSITOS DEL EVENTO

- Generar una instancia de encuentro y vinculación entre empresas privadas, sector público, pequeños y medianos empresarios y comunidad en general, para abrir nuevas oportunidades de negocio que permitan reactivar la economía regional y seguir consolidando la industria Minera y Energética en la comuna.
- Servir de espacio para la realización de actividades que permitan generar redes de negocios, mediante la exposición de productos, servicios, innovación y soluciones de proveedores de las industrias mineras y energéticas.



# EMPRESAS INVITADAS



## EMPRESAS INVITADAS



## ¿QUIÉNES PARTICIPAN EN MERCADO MINERO Y ENERGÉTICO SIERRA GORDA?

- ✓ Mineras y grandes empresas de la región.
- ✓ Micro, pequeñas y medianas empresas proveedoras del sector minero, áreas productivas y asesoría.
- ✓ Instituciones públicas, financieras, Municipalidad, Corporación de Sierra Gorda y ONG vinculadas al tema ambiental.
- ✓ Comunidad Local.

## ¿POR QUÉ PARTICIPAR EN MERCADO MINERO Y ENERGÉTICO SIERRA GORDA?

- ✓ Grandes empresas mineras, buscan alternativas de insumos y materias primas más eficientes para sus procesos.
- ✓ Oportunidad para que las medianas y pequeñas empresas se conecten con las grandes empresas, ofrezcan sus productos y servicios con estándares de calidad.
- ✓ Fortalecimiento de redes en la cadena de valor: micro, pequeñas y medianas empresas establecen relaciones comerciales y alianzas entre si.
- ✓ Acceso de información a mecanismos financieros para emprendimientos y negocios.
- ✓ Mostrar tus servicios y conectarte en la primera feria del sector minero de la comuna.
- ✓ Vincular la operación de tu empresa con la comunidad local e impulsar el emprendimiento.

## ESPACIOS Y ACTIVIDADES

# PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Espacio Ferial: Expo de  
empresas, productos y servicios.

Rueda  
de  
Negocios

Charlas  
Técnicas y  
Talleres

Actividades  
Culturales y  
Ambientales

Vinculación  
con la  
Comunidad: La  
inserción de la  
Mujer en la  
Minería.

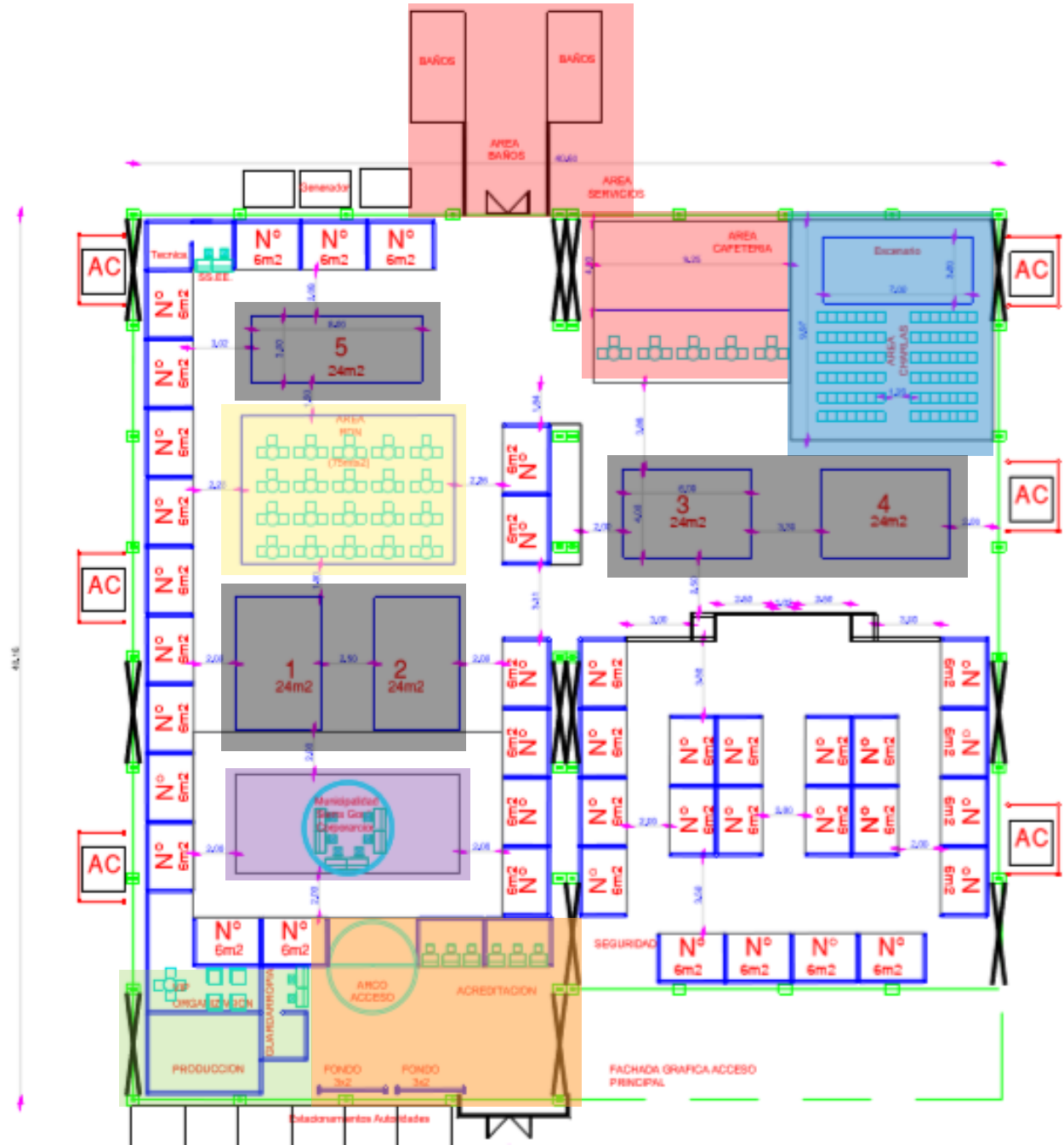




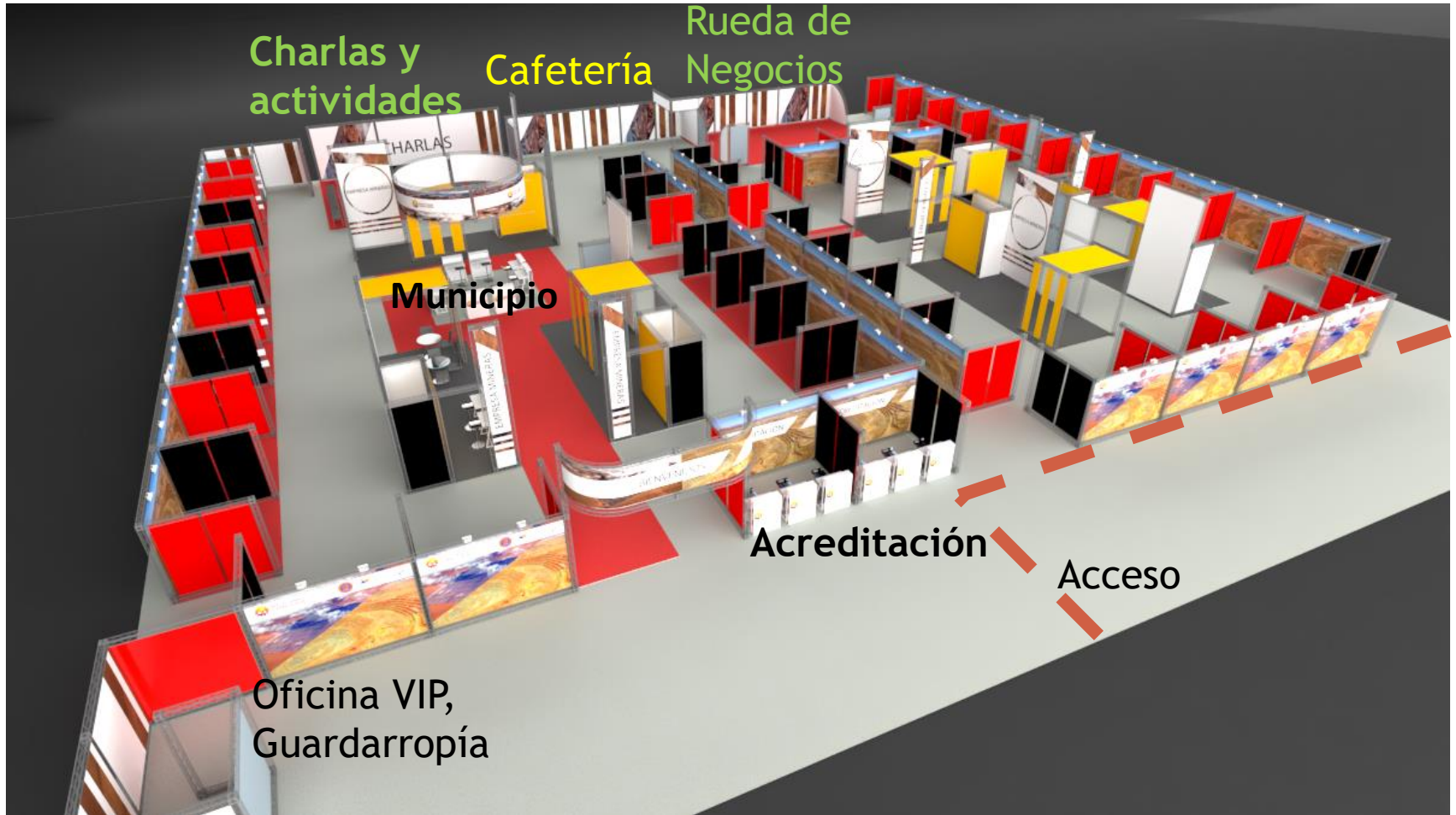
# PLANO RECINTO FERIAL

## SIMBOLOGÍA

- Área de Servicios, Baños, Cafetería
- Área de Charlas
- Rueda de Negocios
- Acreditación y Arco Acceso
- Salón VIP, Guardarropía y Producción
- Stand Municipalidad
- Grandes Empresas
- Expo



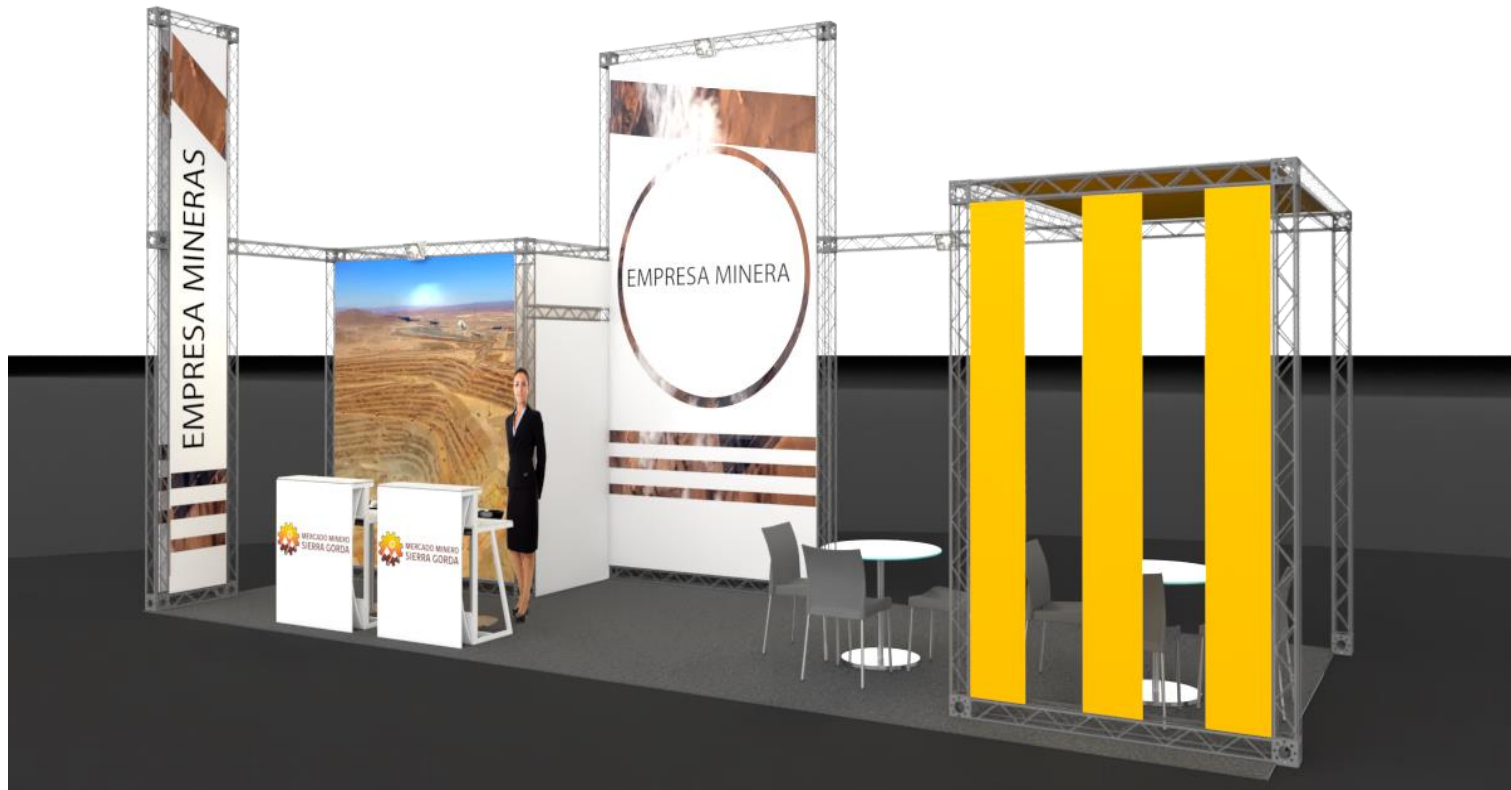
## EXPO DE EMPRESAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS



# FERIA MERCADO MINERO Y ENERGÉTICO SIERRA GORDA

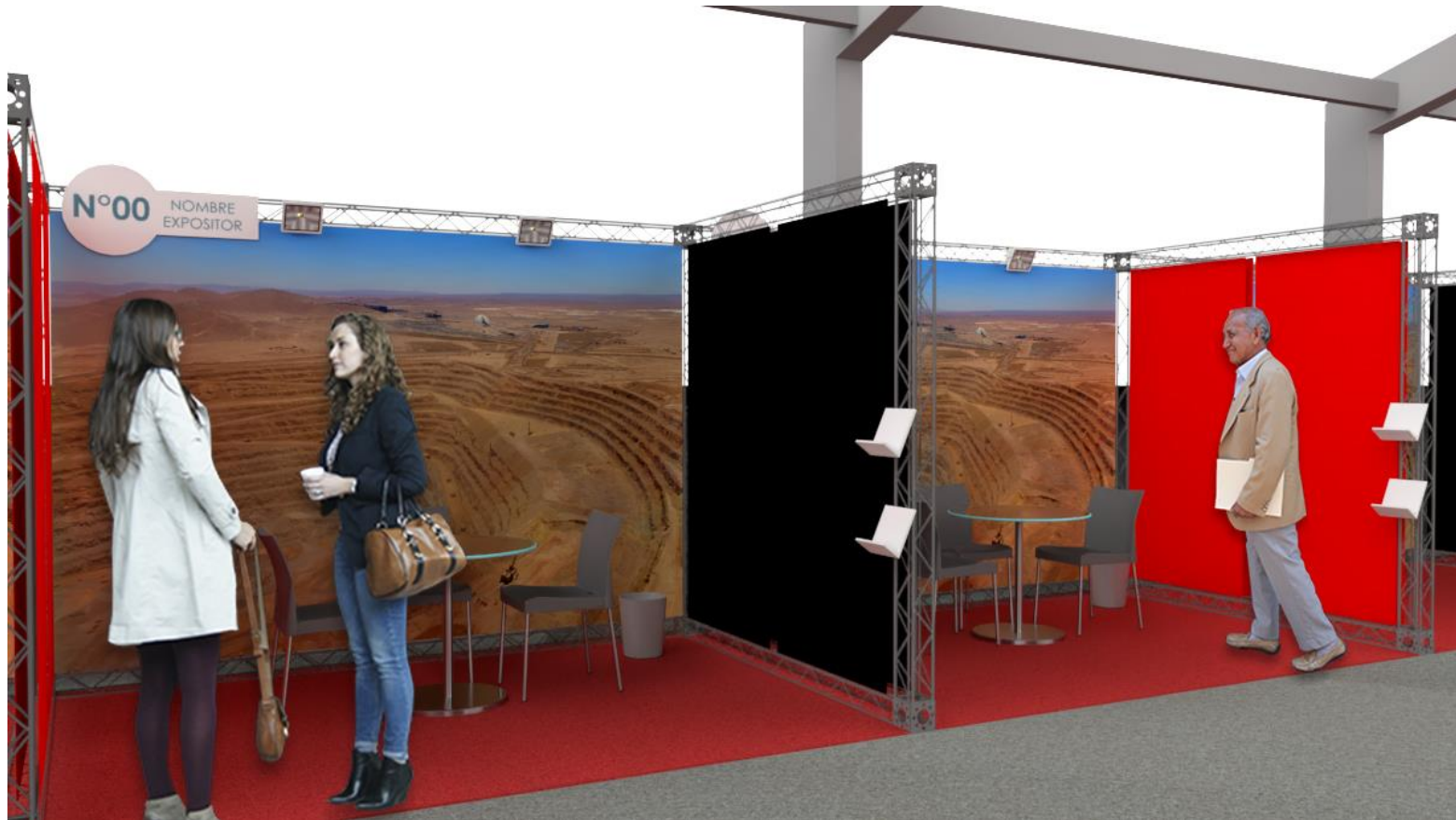


# STAND “A”



Stand de 24 mts 2, Full Pack , llave en mano, en área privilegiada para promover sus productos y servicios.

## STAND “B”



Stand de 6 mts 2, Full Pack , llave en mano, para promover sus productos y servicios.

# ESPACIO DIFUSIÓN (CHARLAS - TALLERES)



# UNA OPORTUNIDAD PARA HACER NEGOCIOS CON AGENDA PREDETERMINADA



# RUEDA DE NEGOCIOS

## FOCO PRINCIPAL DE LA FERIA

- ✓ Espacio para desarrollar negocios vinculando a las grandes empresas con aquellas de menor tamaño, ampliando sus oportunidades comerciales.
- ✓ Más de 150 agendas de negocios centradas en los requerimientos específicos de oferta y demanda.
- ✓ Se implementará el registro de ofertas de empresas y agendamiento de reuniones de negocios a través de una plataforma tecnológica especializada.
- ✓ Se realizará capacitación a las empresas ofertantes de la Rueda de Negocios, creando un PITCH (carta de presentación comercial) como soporte para la venta de productos y servicios.





# ESPACIOS Y TEMAS DE INTERÉS

Se abordarán los siguientes tópicos en el ciclo de charlas técnicas, con la presencia de exponentes especializados.

## Temas Principales:

### Impulso al Emprendimiento Local.

- Fórmulas de Administración
- Reglas Básicas para Emprender

### La Inserción Social en el Proceso Minero.

- La Inserción de la Mujer en la Minería

### Mercado Minero Genera Negocios Sustentables.

- Fórmulas y Herramientas Prácticas
- Proyectos que Resultan

## **Espacio verde y en contacto con la comunidad:**

**Alineados con el compromiso nacional de impulsar el Desarrollo Integral y Sustentable de nuestro país, y en el marco del evento previo a la COP 25 en Chile.**

**El día abierto a la comunidad, se prevé un escenario para la realización de actividades de entretenimiento y culturales, con el objeto de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del sector minero, la RSE y el Medioambiente.**



# IMPACTO SOCIAL

## INCORPORACIÓN DE LA MUJER EN EL PROCESO MINERO

Ante la política global de inclusión e igualdad de género, se ha apreciado un incremento sostenido en la incorporación de la mujer en el rubro minero en nuestro país.

El gran desafío es generar las condiciones que permitan atraer, cada vez más el capital humano femenino del sector, de manera de aprovechar los beneficios que implica su inclusión.

El evento apunta a concientizar y fomentar este importante tema, el cual será abordado en las charlas técnicas.



# PLAN DE PRENSA Y MARKETING MASIVO

Target: Empresas, Organismos Públicos y Sociales, Participantes.



- ✓ Promoción radial del evento a nivel local, regional y nacional.



- ✓ Gestión de Prensa.
- ✓ Avisos impresos y publicaciones en portales y revistas especializadas del sector minero.
- ✓ Diario resumen de la feria.



- ✓ Plan de Relaciones Públicas junto a Municipalidad y Corporación.
- ✓ Participación en actividades informativas con la comunidad



- ✓ Fuerte presencia en RRSS gestionadas para la actividad y sinergia con auspiciadores.



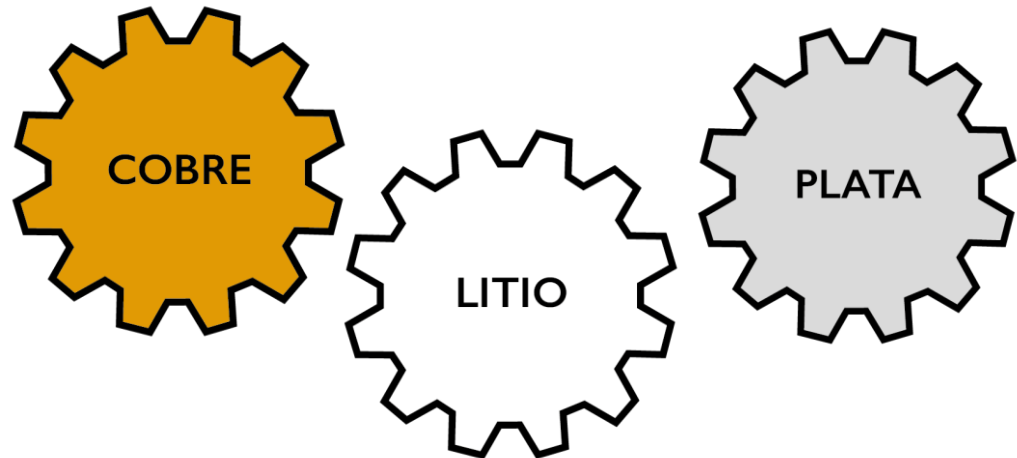
- ✓ Creación de una pagina web vinculada a la Municipalidad y Corporación.
- ✓ Banner especial en pagina web.

¡SÉ PARTE DE ESTE GRAN ENCUENTRO!

## PLANES DE AUSPICIOS

En calidad de Auspiciador, tendrá **EXCLUSIVIDAD** y presencia permanente en todas las actividades del evento en sus etapas de difusión, venta, y desarrollo.

### 3 CATEGORÍAS



# AUSPICIOS POR CATEGORÍAS

BENEFICIOS BRANDING	COBRE	LITIO	PLATA
INCLUSIÓN DE LOGO EN ACREDITACIONES	X	X	X
INCLUSIÓN DE LOGO DE LA EMPRESA COMO PRESENTADOR PRINCIPAL DEL EVENTO.	X	X	X
LOGO EN PANEL DE PRENSA.	100%	75%	50%
INSERCIÓN DE LOGO Y NOMBRE DE EMPRESA EN AVISOS PUBLICITARIOS	100%	75%	50%
LOGO DE EMPRESA EN PORTADA DEL DIARIO RESUMEN DE LA FERIA.	100%	75%	50%
LOGO EN BANNER DE PAGINA WEB	100%	75%	50%
LOGO CORPORATIVO EN PÓRTICO DEL EVENTO Y RECINTO FERIAL	100%	75%	50%

# AUSPICIOS POR CATEGORÍAS

BENEFICIOS ACTIVIDADES	COBRE	LITIO	PLATA
PARTICIPACIÓN EN RUEDA DE NEGOCIOS CON AGENDAS PREDETERMINADAS.	X	X	X
ÁREA PRIVADA EN EL RECINTO FERIAL PARA LA CELEBRACIÓN DE REUNIONES DE NEGOCIO.	X	X	
SER ENTIDAD QUE INVITA A ACTIVIDADES CULTURALES DE LA COMUNIDAD.	X		
MENCIÓN DE EMPRESA EN TALLERES Y CHARLAS TÉCNICAS	X	X	X
MENCIÓN EN ESPACIOS DE COFFEE	X		
PRESENTADOR OFICIAL EN EVENTO DE LANZAMIENTO DEL EVENTO.	X	X	X
INVITACIONES PARA ACTO DE APERTURA.	7	5	3
ENTRADAS DE CORTESÍA PARA VISITANTES	7	5	3
PARTICIPACIÓN COMO JURADO EN CONCURSO SIERRA GORDA EMPRENDE	X		
EXPOSITOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CICLO DE CHARLAS	X	X	

## AUSPICIOS POR CATEGORÍAS

BENEFICIOS DIFUSIÓN	COBRE	LITIO	PLATA
MENCIÓN EN LAS ENTREVISTAS RELACIONADAS CON EL EVENTO EN LOS DISTINTOS MEDIOS.	X	X	X
PÁGINA EN EL DIARIO RESUMEN DE LA FERIA.	Completa	½ Pág.	¼ Pág.
MENCIÓN DE EMPRESA EN SPOTS RADIALES.	X	X	X
PROMOCIÓN EN E-MAILINGS DEL EVENTO.	X	X	



## VALORES POR CATEGORÍAS

COBRE	LITIO	PLATA
\$ 35.000.000	\$ 25.000.000	\$ 15.000.000



MERCADO MINERO  
Y ENERGÉTICO  
SIERRA GORDA



trussUP  
FERIAS - STANDS - EXHIBICIONES

# SÉ PARTE DEL PRIMER ENCUENTRO DE NEGOCIOS DE SIERRA GORDA Y HAZ HISTORIA JUNTO A NOSOTROS



**MERCADO MINERO  
Y ENERGÉTICO  
SIERRA GORDA**



**trussUP**  
FERIAS - STANDS - EXHIBICIONES

# MERCADO MINERO Y ENERGÉTICO SIERRA GORDA

1 Y 2 DE ABRIL, 2020