ACERA

Asociación Chilena de **Energías Renovables y Almacenamiento AG.**

POR UN CHILE
100% RENOVABLE



AUSPICIOS ACERA EN COP25

CONTEXTO

En el marco de la **COP 25**, consideramos que el aumento de la **ambición renovable** y la **descarbonización de Chile** debe quedar plasmada en su **NDC**, reflejando un compromiso de Estado que conduzca al sector energía a la neutralidad de emisiones para el año 2040.

En esa línea, ACERA desarrollará una campaña de comunicaciones para sensibilizar al sector energía en particular y a la ciudadanía en general, a través de mensajes positivos y ambiciosos de diferentes actores, el cual hemos definido como **EN EL CAMINO HACIA LA COP25**.

<u>El camino hacia la COP25 se desarrollará en tres etapas:</u>

- ✓ ***30 SUEÑOS PARA EL 2030*** */ Virales audiovisuales y libro digital.*
- ✓ ***HACIENDO POSIBLES LOS SUEÑOS*** */ Seminario Renovable PreCOP.*
- ✓ ***COMPARTIENDO LOS SUEÑOS CON CHILE*** */ Stand ACERA en Green Zone de la COP25.*



#SoñemosEnergía / #DreamingEnergy

Etapa 1:

30 Sueños para el 2030

Virales audiovisuales y libro digital

Agosto a noviembre de 2019

Iniciativa de sensibilización e información a través de los **sueños de 30 actores** relevantes de diferentes sectores e industrias, a través de **virales audiovisuales de hasta un minuto** para impulsar las ideas fuerza que podrían ser consideradas en la nueva ambición (NDC) de Chile.

El mismo ejercicio se realizará con niños y adolescentes de diferentes zonas del país, para que también nos entreguen sus sueños para el año 2030.

Ejemplo de viral

#SoñemosEnergía2030

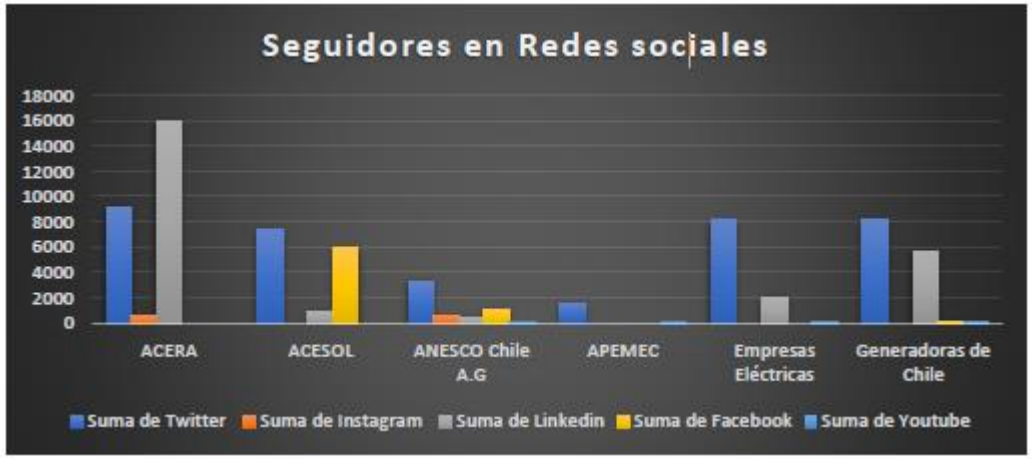


Alcance

Se estima que la campaña de Redes Sociales esencialmente (**Twitter, LinkedIn, Youtube e Instagram**), llegaría a más de **12.000 personas directamente a través de las RRSS de ACERA**, relacionadas principalmente con los sectores de energía, medio ambiente y cambio climático.

De la misma manera, apoyados también por las campañas digitales a través de mailings, se profundizará en los segmentos de Gobierno, Congreso, prensa y academia, entre otros.

El **alcance indirecto**, estimamos que será alrededor de **80.000 contactos**



¡Somos Líderes en RRSS!

Etapa 2:

Haciendo Posibles Los Sueños

Seminario Renovable PreCOP

Noviembre de 2019
Lugar Por confirmar (Santiago de Chile)

Evento de un día completo, abierto y gratuito, donde se presentarán los sueños, pero también se debatirá sobre las mejores vías para alcanzarlos. Durante la jornada se desarrollarán diferentes paneles de conversación, centrados en las diferentes problemáticas del sector energía, en el marco de la crisis climática y la COP 25.

En esta misma instancia se realizará la ceremonia de entrega de los libros "SoñemosEnergía2030" a los actores y auspiciadores participantes de la campaña.

#SoñemosEnergía2030 / #DreamingEnergy2030

Alcance

Se espera la participación de 200 - 250 asistentes, entre los que se incluyen ministros, parlamentarios, subsecretarios, además de otras autoridades del sector, mundo empresarial, prensa y academia, sociedad civil, por mencionar algunos.

¡Nuestros eventos tienen un alto nivel de asistencia!





#SoñemosEnergía2030 / #DreamingEnergy2030

Etapa 3:

Compartiendo Sueños Con Chile

Stand ACERA en Green Zone de la COP25

2 al 13 de diciembre
Parque Bicentenario de Cerrillos (COP25)

Como parte de una iniciativa redonda, ACERA ha reservado un espacio en la **Green Zone de la COP25**. Como parte de la campaña desarrollada en el marco de la COP, queremos que todas nuestras empresas socias tengan la oportunidad de mostrar a la comunidad sus propias iniciativas y avances en este desafío ambiental, abriendo este espacio comercial para que se sumen como parte del stand ACERA, reforzando el objetivo sectorial de ser 100% renovables.

- ✓ **12 días**
- ✓ **15.000 visitas diarias**
- ✓ **195 países**
- ✓ **+ 300 expositores**

#SoñemosEnergía2030 / #DreamingEnergy2030

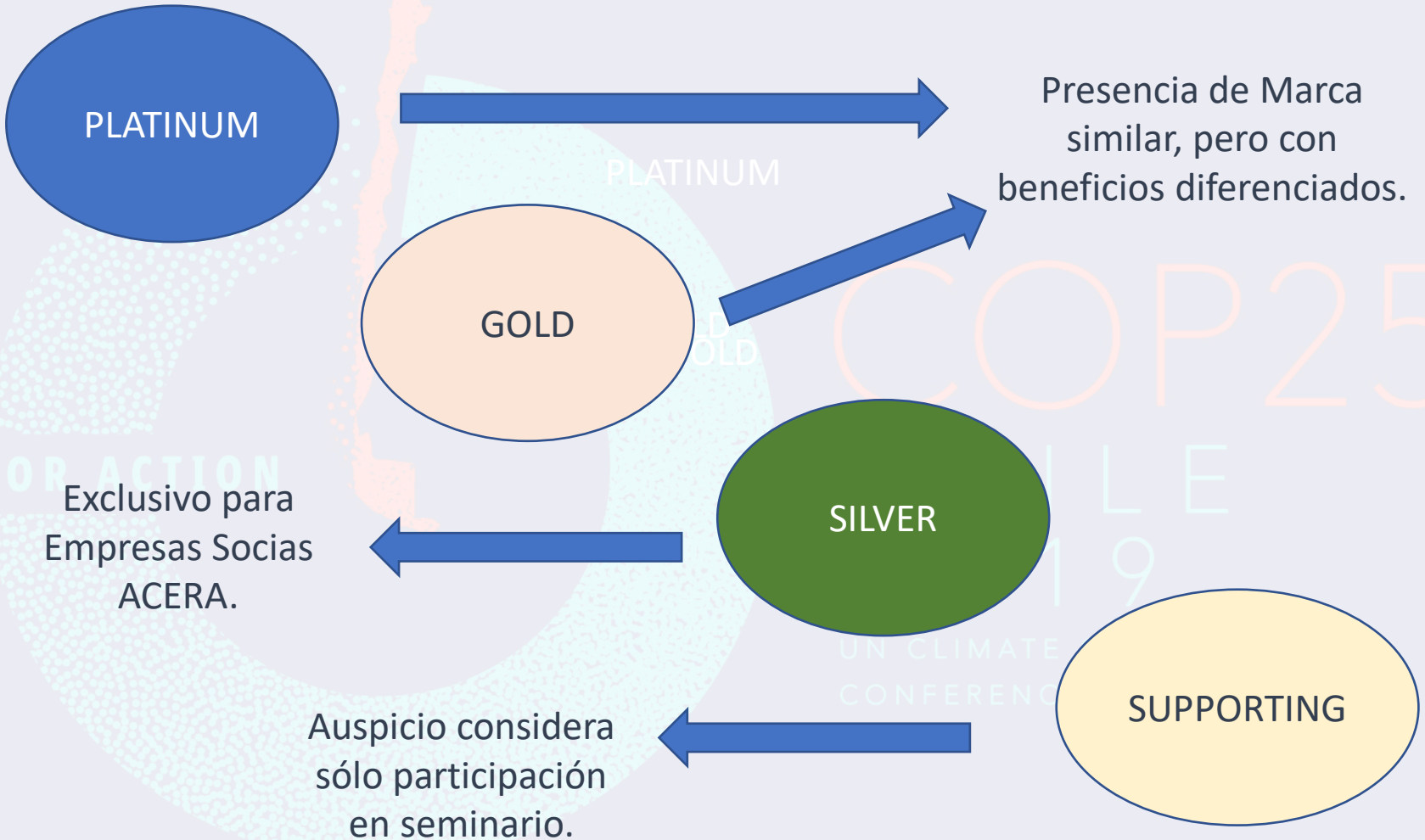
Alcance

Se estima que la zona verde de la COP25 recibirá la visita de **más de 15 mil asistentes diarios**, pertenecientes a sector público, profesionales y público general, quienes podrán conocer las últimas novedades de los expositores para combatir el cambio climático aplicado en las diferentes industrias.

Se suma la difusión propia desde ACERA a través de RRSS y otros medios, que suma alrededor de **100.000 contactos** entre directos e indirectos.



AUSPICIOS Y BENEFICIOS



AUSPICIOS Y BENEFICIOS

TABLA RESUMEN

	Socios			No Socios	
	Platinum	Gold	Silver	Platinum	Gold
30 sueños para 2030 (Campaña Audiovisual)					
Participación de un ejecutivo/a que designe la empresa, en un video de **máximo 1 minuto,** sumándose como parte de los videos virales que se promocionarán en el marco de la campaña "30 sueños para el 2030".	X			X	
Participación de un ejecutivo/a que designe la empresa, en un video de **máximo 30 segundos,** sumándose como parte de los videos virales que se promocionarán en el marco de la campaña "30 sueños para el 2030".		X			X
Presencia en video de cierre de campaña que se difundirá en el Seminario de noviembre y en RRSS de ACERA.	X			X	
Logotipo de la empresa en el cierre cada uno de lo 30 videos que serán viralizados.	X	X		X	X
Logotipo de la empresa en el material promocional de la campaña audiovisual que se distribuirá vía mailing y RRSS.	X	X		X	X
Participación con su sueño por escrito y **en página completa**, en el libro que se realizará tras la recopilación de los sueños de los diferentes actores.	X			X	
10 copias impresas del libro de cierre (+ copia adicional para ejecutivo/a en ceremonia de cierre).	X			X	
3 Avisos de Publicidad o publirreportaje a **Página Completa** en distintas ediciones del Newsletter mensual de ACERA (Válido hasta diciembre de 2020).	X			X	
Participación con su sueño por escrito y **en media página**, en el libro que se realizará tras la recopilación de los sueños de los diferentes actores.		X			X
5 copias impresas del libro de cierre.		X			X
2 Avisos de Publicidad o publirreportaje a **½ página** en distintas ediciones del Newsletter mensual de ACERA (Válido hasta diciembre de 2020).		X			X

AUSPICIOS Y BENEFICIOS

TABLA RESUMEN

	Socios			No Socios	
	Platinum	Gold	Silver	Platinum	Gold
Haciendo Posibles los Sueños (Seminario)					
Ubicación preferencial para **1 persona** de la empresa (idealmente quien haya sido el rostro del video) junto a las autoridades y actores participantes de la campaña en ceremonia de cierre al comienzo del evento. (Ubicación será de acuerdo a protocolo, por precedencia).	X			X	
Stand (3x2) en foyer del lugar del evento.	X			X	
Roll up en foyer del salón del evento.		X			X
Logotipo de la empresa en todos los materiales promocionales del seminario (previo, durante y post seminario) destacado según categoría.	X	X		X	X
Logotipo en materiales impresos y digitales de promoción el día del evento (wall press, loop de logos en pantalla, entre otros) destacado según categoría.	X	X		X	X
Mención de agradecimiento en discurso de ACERA.	X	X		X	X

AUSPICIOS Y BENEFICIOS

TABLA RESUMEN

	Socios			No Socios	
	Platinum	Gold	Silver	Platinum	Gold
Compartiendo los sueños con Chile (Green Zone COP25)					
Elección de un día completo para la entrega de material con una anfitriona de la empresa y decoración adicional de la empresa que corresponda. Considera entrega de merchandising de la empresa durante esta jornada*.	X	X	X		
Posibilidad de entrega de Merchandising al público asistente durante todos los días de la COP25, proporcionado por la empresa y que cumpla con características de "sustentable" (deberá ser aprobado previamente por ACERA).	X				
Video de promoción corporativa de su propia empresa, alineado con el mensaje de ACERA, de **máximo 1 minuto**, el cual se proyectará de forma rotativa junto con el resto del material audiovisual del stand, durante los 12 días en pantalla central del stand.	X				
Logotipo de su empresa en araña corporativa, destacando categoría.	X	X	X		
Logotipo de su empresa en slide de presentación ACERA que se presentará en la pantalla central del stand, destacando categoría.	X	X	X		
Presencia en difusión de la participación de ACERA y sus socios en la Green Zone, a través de RRSS de ACERA, destacando categoría.	X	X	X		

AUSPICIOS Y BENEFICIOS

TABLA RESUMEN

SUPPORTING SPONSORS
Lanyard (Haciendo Posibles los Sueños)
Logo y/o nombre de la empresa auspiciadora en lanyards para la identificación de los asistentes durante seminario.
Exposición del logo en pantalla durante seminario como "Supporting Sponsor".
Mención de agradecimiento en presentación inicial de ACERA como "Supporting Sponsor".
Logo en materiales de difusión del Seminario como "Supporting Sponsor".
Respaldo (Haciendo Posibles los Sueños)
Respaldo de sillas con el logo y/o nombre de la empresa auspiciadora durante el seminario.
Exposición de logo en pantalla durante evento como "Supporting Sponsor".
Mención de agradecimiento en presentación inicial de ACERA como "Supporting Sponsor".
Logo en materiales de difusión del Seminario como "Supporting Sponsor".
Bolsa (Haciendo Posibles los Sueños)
Logo en bolsa de tela o Yute (material por definir) que se entregará a los asistentes al ingreso al salón durante el seminario. La impresión será por un lado, por el segundo lado estará el logo de ACERA.
Exposición de logo en pantalla durante evento como "Supporting Sponsor".
Mención de agradecimiento en discurso de ACERA como "Supporting Sponsor".
Logo en materiales de difusión del seminario como "Supporting Sponsor".

Auspicio PLATINUM

PRESENCIA en 30 Sueños para el 2030

- ✓ Participación de un ejecutivo/a de la empresa, en un **video de máximo 1 minuto,** como parte de la campaña “30 sueños para el 2030”.
- ✓ Presencia en **video de cierre** de campaña.
- ✓ Logotipo de su empresa en cierre de cada viral.
- ✓ Logotipo de la empresa en el material promocional de la campaña audiovisual.
- ✓ Participación con una **página completa** en el libro resumen que se realizará con los diferentes sueños de la campaña.
- ✓ **10 copias** impresas del libro de cierre para su empresa. (Considera copia adicional para ejecutivo/a en ceremonia de cierre).
- ✓ **3 Avisos** de Publicidad o publirreportaje a 1 página en distintas ediciones del Newsletter mensual de ACERA.

Presencia en Seminario

- ✓ Ubicación preferencial para un/a ejecutivo/a en ceremonia de cierre.
- ✓ Espacio de exhibición para stand de 3x2 en foyer del lugar del evento.
- ✓ Presencia de marca en todos los materiales promocionales del seminario como “Platinum Sponsor”.
- ✓ Presencia de marca en materiales impresos y digitales de promoción el día del evento como “Platinum Sponsor”.
- ✓ Mención de agradecimiento en discurso de ACERA.

Presencia en Green Zone (Stand ACERA)

- ✓ Elección de un día completo para la entrega de material con una anfitriona de la empresa, además de la posibilidad de agregar decoración adicional, de su empresa.
- ✓ Posibilidad de entrega de Merchandising durante todos los días de la COP25.
- ✓ Video adicional de promoción corporativa, alineado con el mensaje de ACERA, de máximo 1 minuto.
- ✓ Logotipo de su empresa en araña corporativa como.
- ✓ Logotipo de su empresa en slide de presentación ACERA, que se presentará en la pantalla central del stand.
- ✓ Presencia en difusión de la participación de ACERA y sus socios en la Green Zone, a través de RRSS de ACERA.

Auspicio GOLD

PRESENCIA en 30 Sueños para el 2030

- ✓ Participación de un ejecutivo/a de la empresa, en un **video de máximo 30 segundos,** como parte de la campaña “30 sueños para el 2030”.
- ✓ Logotipo de su empresa en cierre de cada viral.
- ✓ Logotipo de la empresa en el material promocional de la campaña audiovisual.
- ✓ Participación con **media página** en el libro resumen que se realizará con los diferentes sueños de la campaña.
- ✓ **5 copias** impresas del libro de cierre para su empresa.
- ✓ **2 Avisos** de Publicidad o publirreportaje a 1/2 página en distintas ediciones del Newsletter mensual de ACERA.

Presencia en Seminario

- ✓ Espacio para 1 roll up (pendón) en foyer del lugar del evento.
- ✓ Presencia de marca en todos los materiales promocionales del seminario como “Gold Sponsor”.
- ✓ Presencia de marca en materiales impresos y digitales de promoción el día del evento como “Gold Sponsor”.
- ✓ Mención de agradecimiento en discurso de ACERA.

Presencia en Green Zone (Stand ACERA)

- ✓ Elección de un día completo para la entrega de material con una anfitriona de la empresa, además de la posibilidad de agregar decoración adicional, de su empresa.
- ✓ Logotipo de su empresa en araña corporativa como.
- ✓ Logotipo de su empresa en slide de presentación ACERA, que se presentará en la pantalla central del stand.
- ✓ Presencia en difusión de la participación de ACERA y sus socios en la Green Zone, a través de RRSS de ACERA.

Auspicio SILVER

EXCLUSIVO SOCIOS ACERA

Sólo empresas socias de ACERA, auspiciadores en categorías Platinum o Gold, tendrán el beneficio de participar en el Stand de la asociación en la Green Zone de la COP25 además de la **categoría Silver** que se detalla a continuación:

Presencia en Green Zone (Stand ACERA)

- ✓ Posibilidad de participar con su marca de uno de los eventos más importantes que tiene relación con el Cambio Climático.
- ✓ Elección de un día completo para la entrega de material con una anfitriona de la empresa.
- ✓ Logotipo de su empresa en araña corporativa como auspiciador Silver.
- ✓ Logotipo de su empresa en slide de presentación ACERA, que se presentará en la pantalla central del stand.
- ✓ Un día para entrega de merchandising, el que debe cumplir con características de "sustentable.
- ✓ Presencia en difusión de la participación de ACERA y sus socios en la Green Zone, a través de RRSS de ACERA, destacando categoría.

El **Auspicio Silver** busca abrir un espacio de participación para las empresas socias de ACERA de menor tamaño, de manera que también puedan participar activamente en una parte sumamente importante de la campaña #SoñemosEnergía2030, la participación durante 12 días en la COP 25.

VALORES

Platinum:	**$4.900.000 + IVA**
Gold:	**$3.500.000 + IVA**
Silver:	**$800.000 + IVA**
Lanyard:	**$ 2.800.000 + IVA socios ACERA** $ 3.600.000 + IVA no socios
Respaldo:	**$ 3.300.000 + IVA socios ACERA** $ 4.200.000 + IVA no socios
Bolsa:	**$ 2.500.000 + IVA socios ACERA** $ 3.200.000 + IVA no socios

PLAZO INSCRIPCIONES: 15 DE SEPTIEMBRE

Información de condiciones e inscripciones con:

Paula Vicens J.
Coordinadora de Socios
paula.vicens@acera.cl
+569944117388